

PREMIO ENO-LETTERARIO ESPLORATORI DEL GUSTO

Regolamento

(ai sensi del D.PR. 430/2001)

Articolo 1

Santa Margherita S.p.A., con sede in Fossalta di Portogruaro (VE), Via Ita Marzotto - 8, bandisce il concorso "Premio Eno-Letterario Esploratori del Gusto" aperto a tutti i cittadini residenti nel territorio italiano, senza limiti di età.

Articolo 2

Ai partecipanti è richiesto l'invio di un racconto breve in lingua italiana *inedito* a tema eno-gastronomico. Lo spirito del concorso è quello di invitare a scrivere testi molto brevi nei quali l'abbinamento vino-cibo sia in qualche modo protagonista. A tal fine si richiede che il racconto non superi le 4.000 (quattromila) battute, spazi compresi e che venga redatto con computer.

Articolo 3

I racconti devono essere inviati dal 1 Giugno al 15 Settembre 2011.

I racconti potranno essere inviati tramite l'apposito modulo disponibile nel sito www.santamargherita.com oppure via e-mail all'indirizzo premioletterario@santamargherita.com.

I fogli o il file contenente il racconto dovranno essere rigorosamente anonimi. Allegati al racconto, su un foglio o file separato, dovranno essere indicati i dati anagrafici dell'autrice/autore (nome e cognome, indirizzo completo, data di nascita, numero di telefono ed indirizzo e-mail).

I racconti presentati non verranno restituiti. Santa Margherita S.p.A. declina ogni responsabilità per smarrimenti o eventuali plagii. Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio racconto e, con l'invio, garantisce che esso è *inedito* e non viola in alcun modo diritti di soggetti terzi.

Con la partecipazione al concorso, il concorrente accetta le norme del Regolamento ed autorizza Santa Margherita S.p.A al trattamento dei propri dati personali nei termini consentiti dal D.Lgs. 196/2003.

I dati personali verranno trattati con modalità informatiche e/o cartacee, per essere utilizzati in base ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti, secondo le modalità del D.Lgs 30 Giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali". Il titolare del trattamento dati è Santa Margherita S.p.A. I dati potranno essere utilizzati in futuro per rendere informazioni su iniziative commerciali e su annunci di nuovi prodotti, servizi e offerte, sia da parte di Santa Margherita S.p.A. sia da parte di società affiliate e/o controllate e partners commerciali, per rendere informazioni riguardo a possibili attività promozionali di Santa Margherita S.p.A. e per l'invio di informazioni commerciali via e-mail o sms.

L'utente avrà i diritti previsti dall'art. 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali in particolare il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione; l'indicazione dell'origine, l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione e la cancellazione dei dati. L'utente ha il diritto di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei suoi dati. Ha comunque il diritto di opporsi al trattamento dei dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Per avvalersi di tali diritti l'utente potrà indirizzare richiesta a Santa Margherita S.p.A. La partecipazione al concorso implica accettazione espressa dell'autorizzazione al trattamento dati per gli scopi di cui sopra. A tal fine, in calce alla foglio o *file* contenente i propri dati anagrafici, dovrà essere inserita la seguente dichiarazione: "*Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 30 giugno 2003, n. 196, autorizzo il trattamento dei miei dati secondo le modalità indicate nell'art. 3 del Regolamento del "Premio Eno-Letterario Esploratori del Gusto Santa Margherita", firmata dall'autrice/autore, se maggiorenne, oppure, nel caso di minore età, da uno dei genitori o comunque da chi ne esercita la patria potestà. In caso di invio a mezzo e-mail tale dichiarazione dovrà essere allegata in formato pdf.*

Articolo 4

Una Giuria anonima valuterà insindacabilmente i racconti concorrenti, che perverranno loro in forma altrettanto anonima. I giurati disporranno di tre voti ed esprimeranno il loro giudizio in seduta congiunta o, tramite lettera postale o elettronica inviata alla sede dell'Azienda. La votazione avverrà abbinando i loro voti disponibili a tre racconti che riterranno meritevoli. La sommatoria di questi voti determinerà una graduatoria con la quale sarà possibile identificare i tre vincitori.

In caso di parità, per determinare la graduatoria finale, i voti del Presidente della Giuria varranno doppio. Per un ulteriore pareggio varranno il doppio anche i voti del giurato rappresentante della Santa Margherita S.p.A.

Il verdetto della Giuria è insindacabile.

Entro il 30 Novembre 2011 avverrà la certificazione da parte del notaio o del funzionario camerale incaricato della graduatoria utile ad individuare i primi tre classificati ai quali verranno assegnati i premi di seguito indicati. I nomi dei vincitori saranno resi pubblici sul sito www.santamargherita.com.

Articolo 5

I premi per i vincitori sono i seguenti:

- Al primo classificato un buono acquisto libri del valore di 1.500 euro (millecinquecento euro), utilizzabili in tutti i punti vendita La Feltrinelli, ed una bottiglia Magnum di uno dei prodotti Santa Margherita;
- Al secondo classificato un buono acquisto libri del valore di 1.000 euro (mille euro), utilizzabili in tutti i punti vendita La Feltrinelli, ed una bottiglia Magnum di uno dei prodotti Santa Margherita;
- Al terzo classificato un buono acquisto libri del valore di 500 euro (cinquecento euro), utilizzabili in tutti i punti vendita La Feltrinelli, ed una bottiglia Magnum di uno dei prodotti Santa Margherita.
- Il valore dei premi è comprensivo dell'I.V.A.
- La premiazione dei vincitori avverrà alla presenza del notaio o del funzionario camerale competente per il territorio.
- I premi andranno ritirati dai vincitori entro il 31 Dicembre 2011.

I premi non ritirati entro sei mesi dall'assegnazione saranno devoluti all'Associazione Care & Share Italia - San Marco 552 - 30124 Venezia (ITALIA).

Articolo 6

Santa Margherita S.p.A. si farà carico, inoltre, delle spese di viaggio, vitto e alloggio per i tre vincitori (ciascuno dei quali potrà portare con sé un accompagnatore) in occasione della cerimonia di premiazione, che avverrà in luogo e data da stabilire. I vincitori saranno avvertiti a mezzo raccomandata ed in quella circostanza saranno loro comunicati il luogo e la data di premiazione.

Articolo 7

Santa Margherita S.p.A. si riserva il diritto di pubblicare i racconti premiati e/o finalisti integralmente, o per estratto, a fini promozionali, divulgativi, o commerciali. I concorrenti autorizzano sin d'ora Santa Margherita S.p.A. a provvedere, direttamente, o tramite soggetti terzi, a tali pubblicazioni e ad ogni altra forma di utilizzazione, rinunciando ora per allora ad ogni loro diritto in proposito, ivi compresi i diritti di autore. Santa Margherita S.p.A. avrà comunque cura di indicare nome e cognome dell'autore del racconto pubblicato.

La partecipazione al concorso comporta la totale accettazione del presente regolamento e l'automatica cessione a titolo gratuito in favore di Santa Margherita S.p.A. di tutti i diritti d'autore relativi al racconto inviato. Per tale scopo viene richiesto ad ogni concorrente di allegare all'elaborato ed alla dichiarazione trattamento dati, una ulteriore dichiarazione firmata dall'autrice/autore, se maggiorenne, oppure, nel caso di minore età, da uno dei genitori o comunque da chi ne esercita la patria potestà, con la quale si esprime il consenso preventivo alla citata pubblicazione, con espressa rinuncia al diritto d'autore, che contenga la seguente espressione:

"In conformità con quanto disposto all'art. 7 del Regolamento del "Premio Eno-Letterario Esploratori del Gusto Santa Margherita", rinuncio espressamente ad ogni diritto nascente dall'opera che trasmetto". In caso di invio a mezzo e-mail tale dichiarazione dovrà essere allegata in formato pdf.

Si rammenta che i racconti pervenuti senza tale dichiarazione allegata verranno esclusi dalla valutazione della Giuria.

Ufficio Marketing
Santa Margherita S.p.A.